

PRIJS Jury prijst 'verse en gezonde' karakter van friture en klantenbinding middels klantenkaart

'Klant tevreden, wij tevreden'

Preuverie De Toren in Echt mag zich de beste cafetaria van Nederland noemen. De zaak van Veer (62), Leidy (60) en zoon Wouter Wolters (31) eindigde op de eerste plaats van de landelijke Cafetaria Top 100.

door **Remco Koumans**

De ballonnen aan de pui verraden al dat het feest is bij Preuverie De Toren aan de Houtstraat in Echt. Ze zijn als eerste geëindigd in de Cafetaria Top 100. Een lijst die elk jaar wordt samengesteld door vaktijdschrift *De Snackkoerier*. Terwijl zoon Wouter vertelt hoe de cafetaria wordt gerund, neemt moeder Leidy opnieuw een bos bloemen aan van de bloemist. „Vanochtend om zeven uur hing Giel Beelen van 3FM al aan de lijn”, vertelt Wouter. „Burgemeester en wethouders zijn ook al langs geweest en ik denk dat de drukte nog wel even zal aanhouden.”

Vijftien jaar geleden kon Veer Wolters, toen nog slager, de cafetaria overnemen van zijn broer. Echtgenote Leidy kwam ook in de zaak werken en niet veel later ook Wou-



Het werk bij Preuverie De Toren in Echt ging gisteren gewoon door.

foto **Franco Gori**

ter. In de loop der jaren hebben ze hun eigen visie ontwikkeld om de cafetaria te runnen.

„Noem het vooral geen friettent, dat woord dat vind ik helemaal niks”, vertelt Veer. „We doen wel meer dan alleen friet bakken. We hebben naast het afhaalgedeelte ook een ruimte waar mensen uitgebreider kunnen eten, maar we ver-

liezen nooit uit het oog dat mensen komen om te eten en niet om uit te eten. Klanten snel helpen is dan ook één van onze doelstellingen. En geen plastic bakjes hè. Behalve de mensen die het mee naar huis nemen, eet iedereen hier van echte borden. En als ze willen kunnen ze na afloop nog een gratis stuk fruit meenemen.”

Mystery guests beoordeelden cafetaria's onder meer op kwaliteit, hygiëne en klantvriendelijkheid.

Wouter: „Onze visie wordt door ons personeel overgebracht op de klant. Hadden we hen niet, dan was dit ons nooit gelukt. Maar uiteindelijk gaat het om de klant. Is die tevreden, dan zijn wij tevreden.”